

## Milano Certosa District continua a crescere

*La società immobiliare RealStep taglia il nastro su 2.000 mq dedicati alla ristorazione nel Milano Certosa District. Tre le prime insegne enogastronomiche ospitate: June Collective, Lafa e Loste Café, alle quali si aggiungerà anche Crosta entro la fine dell'anno.*

*L'operazione segue l'inaugurazione, ad aprile, dei 7.000 mq dell'headquarters europeo di Whirlpool e dell'adiacente piazza da 2.000 mq oltre all'apertura a maggio della sede di Auto1 (3.000 mq). Operativa entro dicembre la Cofactory di Designtech – hub di innovazione tecnologica e multifunzionale focalizzato sul design.*

*Il progetto nel suo complesso prevede la consegna del prossimo lotto a inizio 2025 e la conclusione dei lavori nel 2026. A fine progetto, saranno più di 100.000 i mq riqualificati da RealStep per un valore complessivo stimato di 500 mln.*

*Sostenibilità, innovazione e cultura sono i driver per la riqualificazione del distretto, che attira anche ristorazione indipendente e di ricerca.*

Milano, 14 settembre 2023 – **Milano Certosa District**, l'area a nordovest della città tra via Varesina, Via Barrella e via Giovanni da Udine, **continua a crescere e ad animarsi**. Inaugurate nel mese di settembre le prime 3 insegne dedicate alla ristorazione innovativa e indipendente: ai civici 162 e 204 di via Varesina sono operativi e aperti al pubblico **June Collective**, **Loste Café** e **Lafa**. Nella stessa “piazza” di 2.000 mq, dove la scorsa primavera si è trasferita la sede europea di **Whirlpool** (7.000 mq dell'edificio firmato dall'architetto **Tortato** sorto sull'area della vecchia sede Sandvik) arriverà entro la fine dell'anno anche **Crosta**.

### Lo sviluppo del Milano Certosa District

Quella di via Varesina 204 rappresenta la seconda grande inaugurazione, dopo la riqualificazione e la partenza de **La Forgiatura**: area industriale di inizi del '900 in disuso e oggi campus integrato di 30.000 mq rigenerato e locato a multinazionali come Medtronic, Zeiss, VF, UCB Pharma, Sandvik, Schuco, Schaeffler, Beko e Expressions Parfumées, che qui hanno trasferito la loro sede italiana portando oltre 1.600 persone. Poco dopo l'inaugurazione dell'headquartes di **Whirlpool** in aprile, è stata la volta dell'ingresso nei 3.000 mq in via Giovanni da Udine 45, dei dipendenti della **multinazionale tedesca Auto1**. Nella stessa area, entro la fine dell'anno, arriverà la **Co-Factory di Designtech**: avveniristico spazio multifunzionale di 1.500 mq che metterà a disposizione di aziende e professionisti del design e innovazione le più avanzate tecnologie di prototipazione rapida.

Per inizio 2024 è invece prevista la consegna del **Pennellificio**: 3.000mq dedicati ad attività commerciali e ristorazione **al piano terra e uffici al piano superiore**. Il primo utente del Pennellificio sarà proprio lo sviluppatore dell'area, RealStep, che inaugurerà qui la sua nuova sede. A inizio 2025 avverrà la consegna degli oltre 6.000 mq de “**la Fabbrica**”, via Varesina 184,

in cui troveranno posto spazi espositivi dedicati al food e alla *nightlife*, oltre che **uffici e showroom**.

*“Stiamo lavorando da qualche anno al tessuto urbano del Certosa e, grazie agli interventi messi in atto nell’area, abbiamo **già riqualificato più di 45.000 metri quadrati**, integrando nella zona più di 2.500 lavoratori – ha dichiarato **Stefano Sirolli, Ceo di RealStep SicaF**. – Ci troviamo oggi di fronte alla nascita di un importante distretto multifunzionale, con un **forte senso di identità** capace di creare connessioni tra attività commerciali e abitanti, attrattivo per residenti, visitatori e nuova imprenditoria. È in questo contesto che si inseriscono l’arrivo di società internazionali e innovative come Whirlpool, Auto1 e Designtech e l’apertura di locali che **condividono la nostra filosofia**, animata da una visione a basso impatto ambientale e concentrata sui principi di **efficienza energetica** e di attenzione alla **qualità di vita e lavoro** delle persone.”*

Per dare un contributo concreto e sostenibile alle piccole realtà imprenditoriali e allo **sviluppo del retail del Milano Certosa District**, RealStep ha anche partecipato al bando **Su la Cler** indetto dal Comune di Milano, un **progetto sperimentale per sostenere l’economia locale a Milano** che ha la missione di mettere spazi commerciali a disposizione di imprese sociali e culturali e di imprenditori che si occupano di piccolo commercio e artigianato. Saranno ben tre gli spazi dedicati da RealStep a questa iniziativa.

### **La creazione di un Food District per la ristorazione innovativa**

Fare sistema intorno a proposte enogastronomiche di qualità e indipendenti, fuori dal centro della città, è un altro degli elementi strategici nello sviluppo del progetto di Milano Certosa District. L’obiettivo è raggiungere, entro i prossimi 2 anni, un totale di **20 locali con proposte enogastronomiche originali e di ricerca**, ma collaudate, come quelle appena inaugurate: circa 6.000 mq dei 100.000 complessivi di riqualificazione firmati RealStep SicaF. Le realtà che trovano posto nel **Milano Certosa District** sono **esponenti di spicco del panorama della ristorazione** e permetteranno a questa zona di vivere un’ulteriore accelerazione dell’identità scelta per il progetto nel suo complesso. La **filosofia food** del Milano Certosa District è infatti ispirata alle esperienze di città come **Parigi, Copenaghen e New York**, ma con un tocco di italianità, naturale per il vino, di **ricerca e sperimentazione** per il cibo, e con un’**attenzione all’esperienza culinaria** a tutto tondo.

### **Certosa 2026: uno sguardo al progetto completo**

A **conclusione del progetto**, indicativamente nel **2026**, RealStep consegnerà alla città un **intervento di circa 100.000 mq** a cui si aggiungeranno **16.000 mq complessivi di verde** suddivisi in due parchi. Tra questi, 13.000 mq saranno dedicati al **residenziale**, nella forma di co-living, soluzioni flessibili e smart living, e circa 6.000 mq a **ristoranti, bar e locali** scelti tra le insegne più nuove e di ricerca.

Questo progetto ha già portato nel **Milano Certosa District** una **popolazione di circa 2.500 persone** legate alle aziende che hanno già oggi sede nel distretto, ed **entro il 2026 si prevede che la popolazione che lo animerà sarà circa il doppio**, tra residenti e professionisti, a cui si aggiungeranno visitatori, curiosi e buongustai attratti da iniziative, mostre e ristoranti.

Dichiara **Vincenzo Giannico, Direttore Generale di RealStep Sicaf**: *“Mettere al centro la persona e il suo benessere, unendo sviluppo immobiliare, design e innovazione è l’approccio che ci ha sempre guidati nello sviluppo dei nostri progetti. Milano Certosa District, come i precedenti, non è solo un programma di riqualificazione, ma una strategia e un dialogo con il tessuto territoriale che punta a integrare nel distretto tutti i servizi necessari per rispondere alle esigenze delle persone nella loro quotidianità. Un sistema che va dalla qualità dell’ambiente, sia abitativo sia lavorativo, con edifici altamente sostenibili e carbon free, fino alla qualità del tempo libero e del cibo, ambito in cui abbiamo avviato un inedito percorso di scouting per portare al Milano Certosa District eccellenze italiane e internazionali. Siamo convinti che, a conclusione progetto, Certosa sarà un distretto capace di interagire con il tessuto urbano e sociale, ricoprendo una posizione strategica di collegamento fra Porta Nuova e MIND, attraverso la stazione di Certosa e la futura Circle Line milanese”*.

I building di Milano Certosa **District** hanno i **più alti livelli di certificazioni green internazionali** tra cui i protocolli LEED, il protocollo BREEAM e le certificazioni WIREED.

#### **Informazioni su Milano Certosa District**

Situato nella zona nord-ovest della città, Milano Certosa District è il distretto al centro di un importante progetto di riqualificazione e trasformazione promosso da RealStep, società di sviluppo immobiliare specializzata nella rigenerazione urbana sostenibile di siti ex industriali. Attraverso il connubio fra cultura e innovazione quale strumento di rigenerazione delle aree urbane, l’intervento di sviluppo del Milano Certosa District preserverà la storia e il carattere dell’area, promuovendo allo stesso tempo un distretto vivace, stimolando nuove opportunità economiche e posti di lavoro, sul modello della “Milano-Città dei 15 minuti”. Il progetto avviato solo alcuni anni fa, attualmente ha già visto la riqualificazione di più di 45.000 metri quadrati, integrando nella zona più di 2.500 persone legate alle aziende che hanno scelto il distretto come luogo della loro sede, e la creazione di un Food District per la ristorazione innovativa. A questi si aggiungeranno nuovi campus, attività commerciali e spazi verdi, insieme a una programmazione di eventi che ha già coinvolto il distretto. In questo modo Milano Certosa District offrirà una nuova prospettiva sulla vecchia Milano, fondendo la sua storia industriale con un futuro innovativo per diventare un importante distretto multifunzionale, capace di interagire con il tessuto urbano e sociale, ricoprendo una posizione strategica di collegamento fra Porta Nuova e MIND, grazie alla Stazione di Certosa e alla futura Circle Line milanese. G: @certosadistrict | FB: Certosa District | #certosadistrict

#### **Informazioni su RealStep SICAF**

RealStep è una società di sviluppo immobiliare specializzata nella rigenerazione urbana sostenibile di siti ex industriali. Nel corso di quasi 25 anni di attività, RealStep ha all’attivo circa 330.000 mq di operazioni immobiliari, principalmente a Milano nelle aree Tortona, Certosa e Ripamonti. RealStep è animata da una visione a basso impatto ambientale ed è concentrata sui principi di efficienza energetica e di attenzione alla qualità di vita e lavoro delle persone; fra le varie iniziative vanta progetti iconici come La Forgiatura in Certosa, il primo campus aziendale 100% carbon free (oggi sede di multinazionali come Medtronic, Zeiss, VF, UCB Pharma, Sandvik, Schuco, Schaeffler, DesignTech ed Expression Parfumées), l’ex Richard Ginori, l’Ex General Electric, ora sede dell’hotel nhov e di Luxottica, e diversi altri complessi industriali in zona Tortona. [www.realstep.it](http://www.realstep.it)



**Ufficio stampa di Milano Certosa District**

**ddl studio | corporate, food, arts**

Alessandra De Antonellis | [alessandra.deantonellis@ddlstudio.net](mailto:alessandra.deantonellis@ddlstudio.net) | T +39 339 363 7388

Mara Linda Degiovanni | [maralinda.degiovanni@ddlstudio.net](mailto:maralinda.degiovanni@ddlstudio.net) | T +39 3496224812

Irene Longhin | [irene.longhin@ddlstudio.net](mailto:irene.longhin@ddlstudio.net) | [irene.longhin@ddlstudio.net](mailto:irene.longhin@ddlstudio.net) T +39 392 7816778

Elisa Giuliana | [elisa.giuliana@ddlstudio.net](mailto:elisa.giuliana@ddlstudio.net) | T +39 338 6027361