

RealStep con Jamestown per il progetto di rigenerazione Certosa District

di **E.I.** 3 Marzo 2022



Ridare vita al quartiere milanese di Certosa quale centro di cultura e innovazione. Questo l'obiettivo della partnership annunciata tra RealStep e Jamestown che ha come oggetto il progetto di rigenerazione "Certosa District".

Il progetto prevede, in coerenza con gli obiettivi stabiliti dal PGT e le finalità perseguite dall'amministrazione comunale, il rinnovamento e la ristrutturazione di diversi siti industriali, tra cui le due ex proprietà di Sandvik e l'ex quartier generale di Koelliker, per oltre 40.000 mq di capannoni e stabilimenti industriali. La proprietà e la gestione sono di RealStep la quale nella riqualificazione dei vari complessi manterrà porzioni degli edifici industriali, che saranno integrati con più di 15.000 mq di uffici di nuova costruzione.

Il progetto di riqualificazione del Certosa District include un intervento che interesserà il Pennellificio, un edificio di quattro piani e 3.000 mq in via Varesina, che prevede la conversione del seminterrato, piano terra, capannoni e cortile in spazi adibiti a negozi e alla ristorazione, e una trasformazione degli ultimi piani in uffici di ampi volumi mantenendo il retaggio storico dell'edificio.

Parte del progetto di rigenerazione anche una programmazione di eventi in tutta la zona con l'obiettivo di creare un senso di identità e di favorire connessioni tra le attività commerciali, gli abitanti del quartiere e i visitatori.

In marzo, il Certosa District sarà main partner del primo Milano Graphic Festival, il festival dedicato al graphic design, all'illustrazione e alle culture visive, realizzato in collaborazione con le principali istituzioni culturali milanesi. Curato da Francesco Dondina, il festival avrà uno dei suoi due hub principali proprio a Certosa: il Certosa Graphic Village. Uno spazio performativo temporaneo di oltre 3.000 mq dove talk, workshop e installazioni attiveranno una riflessione sulla rigenerazione del quartiere nel segno del graphic design e coinvolgeranno in prima persona professionisti, studenti, artisti, residenti del quartiere e non solo.

Le aree commerciali ai piani terra dei diversi interventi immobiliari favoriranno la continuità tra i nuovi sviluppi e il quartiere, includendo una pluralità di spazi differenti dedicati alla ristorazione.

La rigenerazione comprenderà anche la riqualificazione di oltre 10.000 mq di spazi verdi.

Il progetto include anche La Forgiatura, il campus sostenibile e carbon free, già attivo in via Varesina, che ha attratto nel quartiere diverse imprese fra cui Medtronic, Zeiss, VF, UCB Pharma, Sandvik, Schuco, Schaeffler, DesignTech ed Expression Parfumées, che qui hanno trasferito la loro sede italiana.

Il quartiere Certosa si propone di diventare, nel tempo, un punto di riferimento per la grafica emergente, anche per il coinvolgimento e il richiamo di nuovi talenti, puntando sul ruolo della creatività quale attivatore di benessere e innovazione visiva. Una delle prime iniziative in questa direzione è stata la realizzazione del murale lungo oltre 57 metri dal titolo "Quando la città cambia tu guarda i suoi colori", inaugurato lo scorso novembre in via Varesina 162, all'esterno de La Forgiatura, su progetto dello studio grafico CamuffoLab con SIGNS.

I progetti in essere sono stati affidati agli architetti Giuseppe Tortato di Studio Tortato Architetti e Marco Claudi di MLA Architettura mentre la progettazione del verde e del paesaggio viene seguita da Emanuele Bortolotti dello Studio AG&P greenscape.

Stefano Sirolli, CEO di RealStep Sicaf: "RealStep attualmente gestisce più di 75.000 metri quadrati nel Distretto; ha iniziato a investire nel Certosa District più di dieci anni fa con La Forgiatura, un'area industriale in disuso, oggi campus integrato di 30.000 metri quadri completamente rigenerato, che mantiene la sua eredità storica e dà lavoro a oltre 1.500 persone. Con l'esperienza acquisita trasformando tutti i maggiori siti industriali della zona Tortona in oltre vent'anni di investimenti e attraverso la partnership con Jamestown per rivitalizzare quartieri come centri di cultura e innovazione, continueremo a concentrarci e a investire nel Certosa District".

Michael Phillips, Presidente di Jamestown: "Il Certosa District offrirà una nuova prospettiva sulla vecchia Milano, fondendo la sua storia industriale con un futuro innovativo: un quartiere decisamente locale

con una mentalità globale. La riqualificazione sostenibile sarà caratterizzata da un'attività commerciale dinamica, volutamente progettata e curata per incoraggiare un senso di scoperta, sia per la comunità locale che per quella internazionale”.