

La collaborazione tra Signs e Certosa district

# Un murale di 57 metri per la rinascita

MILANO

**Colori vivaci**, forme geometriche che si susseguono, citazioni di elementi architettonici industriali simbolo di un'area in piena evoluzione: è una narrazione per immagini, del quartiere e della sua identità, quella che appare nel nuovo grande murale, lungo oltre 57 metri, realizzato su progetto dello studio grafico CamuffoLab in via Varesina 162, sul muro esterno del corporate campus La Forgiatura. Un intervento voluto da Signs, l'osservatorio permanente sul visual design che coinvolge oltre 100 progettisti e studi grafici italiani, per trasmettere un messaggio di rinascita e rigenerazione urbana, nel segno del visual design, in un quartiere - Certosa District - che da polo di produzione si sta via via trasformando in distretto dell'innovazione. Non a caso, l'inaugurazione del murale è stata anche l'occasione per annunciare la prima edizione del Milano Graphic Festival (MGF), il nuovo festival diffuso dedicato



al graphic design, all'illustrazione e alle culture visive - progetto di Signs e h+, a cura di Francesco Dondina, - che dall'11 al 13 febbraio del prossimo anno porterà mostre, workshop, talk, lecture, studio visit e installazioni in tutta la città, a partire dai due hub principali - Certosa District e BASE Milano - e nelle principali istituzioni culturali milanesi. Il murale di Via Varesina rappresenta l'avvio di una più ampia collaborazione e sinergia scaturita dall'incontro fra Signs e Certosa District.



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

