



# 15

NOVEMBRE 2021

## La prima edizione del Milano Graphic Festival

### **STREET ART**

di **redazione**

Il murale realizzato su progetto dello studio CamuffoLab annuncia la prima edizione del Festival dedicato al graphic design, all'illustrazione e alle culture visive che si terrà dall'11 al 13 febbraio 2022

Un nuovo grande murale, lungo oltre 57 metri è stato presentato a Milano, in via Varesina 162, sul muro esterno del corporate campus La Forgiatura.

*Quando la città cambia tu guarda i suoi colori*, realizzato su progetto dello studio grafico veneziano **CamuffoLab**, è stato fortemente voluto da **SIGNS**, l'osservatorio permanente sul visual design che coinvolge oltre 100 progettisti e studi grafici italiani, per trasmettere un messaggio di rinascita e rigenerazione urbana nel quartiere **Certosa District**, che dopo anni di abbandono, sta ora riemergendo come polo commerciale, popolato da industrie creative e aziende innovative in rapida crescita.

CamuffoLab ha scelto di rappresentare graficamente alcuni elementi architettonici del quartiere e immagini della città in movimento. Forme diverse e colori decisi compongono una narrazione "a tessere" accostate l'una all'altra, per portare la città dentro a questi spazi e riflettere sul significato di quartiere, per una Milano sempre più inclusiva e vicina ai suoi abitanti.

L'intervento è un'occasione per annunciare la prima edizione del **Milano Graphic Festival (MGF)**, il nuovo festival diffuso dedicato al graphic design, all'illustrazione e alle culture visive, su progetto di **SIGNS** e **h+**, a cura di **Francesco Dondina**, che dall'11 al 13 febbraio 2022 porterà un ampio calendario di appuntamenti in tutta la città, a partire dai due hub principali, **Certosa District** e **BASE Milano**.

Certosa Graphic Village, è spazio performativo e creativo temporaneo di 3.000 mq dedicato alla creatività contemporanea, dove i designer under-30 potranno progettare e creare durante il Festival, lavorando a un progetto speciale di grafica urbana. Sarà inoltre il luogo dedicato agli incontri, alle esperienze e alla ricerca dove si terranno talk con designer italiani e internazionali, project room, lecture tematiche, performance e workshop animeranno il Village in un ricchissimo programma di tre giorni dedicato ai professionisti, agli studenti e a tutte le persone di tutte le età che amano il Visual Design.

BASE Milano invece, sarà il secondo hub del Festival. Qui 25 studi grafici italiani saranno protagonisti della mostra *SIGNS II. Grafica Italiana Contemporanea*, secondo capitolo dell'omonima esposizione tenutasi sempre all'ex Ansaldo a fine 2016. Affiancando nomi autorevoli a giovani promettenti, *SIGNS II* intende offrire uno spaccato sullo stato della grafica e del design della comunicazione italiana, per mostrare come questo goda di ottima salute, sulla scia della sua grande tradizione storica ma sempre capace di rinnovarsi e confrontarsi con il panorama internazionale.

Diffuso in tutta la città, il Festival attiverà inoltre mostre ed eventi presso tantissime altre sedi dedicate ai linguaggi della comunicazione visiva, dell'arte e del design, come La Triennale, ADI Design Museum Compasso d'Oro, Castello Sforzesco, Società Umanitaria, MuDEC – Museo delle Culture, MUBA – Museo dei Bambini Milano, Casa degli Artisti.

