

/ NEWS

LAVORO DIGITALE

Nasce a Milano la «casa» della trasformazione digitale

Econocom riqualifica un'area dismessa e inaugura la nuova sede, uno spazio innovativo e tecnologico dove nasce il futuro. Un «villaggio» dotato di coworking, aree verdi e spazi ricreativi

di GIULIA CIMPANELLI di **Giulia Cimpanelli**



Si chiama Econocom Village e il nome la dice lunga. La nuova sede italiana di Econocom, azienda leader di mercato nella digitalizzazione delle imprese, non è semplicemente un luogo di lavoro. È infatti concepita per nuovi modelli di lavoro, basati su smart collaboration e open innovation, dove la tecnologia supporta il cambiamento organizzativo e strategico interno.

LA NUOVA SEDE La nuova sede riunisce in un'unica casa anche le società satellite Bizmatica e Asystel Italia. Econocom Village è infatti uno spazio fisico e virtuale dal quale nasce il progresso, un luogo che rende tangibile la promessa dell'azienda, «#thefutureison - realizzare oggi il futuro che abbiamo sempre solo immaginato». La trasformazione digitale qui è presente in tutti gli spazi, con soluzioni tecnologiche diffuse, che rendono gli spazi più facilmente e piacevolmente fruibili e funzionali semplificando le attività quotidiane degli utenti, la collaborazione e la condivisione.

IL COWORKING E GLI SPAZI POLIFUNZIONALI Oltre agli spazi dedicati ai dipendenti Econocom, la struttura comprende un'area dedicata al co-working, i laboratori di digital experience, dove sperimentare e toccare con mano le applicazioni delle tecnologie digitali, uno spazio per workshop e incontri - dove Econocom periodicamente organizza convegni aperti su temi legati alla digital transformation. All'interno del campus "La Forgiatura", Econocom Village si compone di cinque complessi: La Serra, area di accoglienza dei dipendenti e dei visitatori esterni che simboleggia il ponte tra la società e la tecnologia La Forgia, area produttiva riservata ai dipendenti La Tecnica, area dedicata ai visitatori esterni e agli spazi di socializzazione e co-working Raimondi, settimo piano panoramico con Ristorante, Lounge e palestra La Botte, spazio condiviso del campus dedicato all'organizzazione di eventi interni o esterni.

L'AZIENDA Econocom International Italia, branch del Gruppo europeo presente in 19 Paesi nel mondo, conta in Italia oltre 500 dipendenti e ha registrato nel 2017 un fatturato di 437 milioni di euro, con una crescita del 129% in 5 anni. «Sono orgoglioso di inaugurare la nostra nuova sede — ha dichiarato Enrico Tantussi, country manager Econocom International Italia —. Questo luogo sintetizza e rende tangibile ciò in cui crediamo: la trasformazione digitale è qui, è già disponibile e accessibile e può fare la differenza nel potenziare e valorizzare le attività di ogni azienda e di ognuno di noi. Da qui iniziamo questo nuovo anno con grandi obiettivi di crescita, che raggiungeremo attraverso un arricchimento e rafforzamento delle competenze tramite M&A, la valutazione di nuovi mercati anche lontani dal nostro core-business, e un incremento della capacità finanziaria interna e della flessibilità operativa».

IL PROGETTO «AMICO DELLA CITTÀ» Un progetto che ha una grande valenza anche per la città di Milano, a partire dalla riqualificazione di un'area dismessa e dalla valorizzazione di un intero quartiere. Con l'insediamento all'interno del campus La Forgiatura, Econocom assume un impegno verso la comunità locale, con l'intenzione di contribuire fattivamente al miglioramento dell'accessibilità, della mobilità e della vivibilità in generale del quartiere. Per tradurre la trasformazione digitale concretamente negli spazi e nelle attività quotidiane, Econocom ha affidato allo studio Il Prisma l'architettura d'interni della nuova sede. Nella progettazione interna degli edifici dell'Econocom Village, Il Prisma ha interpretato i bisogni di dipendenti e visitatori. Lo spazio fisico attiva le esperienze digitali e fa interagire luoghi, persone e cose, permettendo di attivare diverse modalità lavorative e migliorando la produttività. Per questo, il nuovo Villaggio è stato pensato come un sito web interattivo da navigare fisicamente. "Wiring Connection" è il concept che esprime il mondo Econocom: una rete complessa collega funzioni, spazi, tecnologie, persone ed è sottesa da un linguaggio comune decodificabile da tutti. L'esigenza di

realizzare aree multifunzionali ha significato creare connessioni, integrare più servizi a diverse attività e far convergere un alto livello digitale in spazi fisici non convenzionali.

6 marzo 2018 | 10:53
© RIPRODUZIONE RISERVATA

TI POTREBBERO INTERESSARE

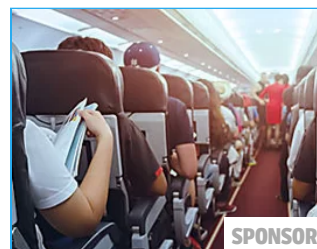
Raccomandato da



Ecco perché assicurare la tua auto con Genertel, richiedi ora...
[\(GENERTEL.IT\)](http://GENERTEL.IT)



Apri Conto Widiba e avrai il tasso dell' 1.60%: Scopri!
[\(WIDIBA\)](http://WIDIBA)



Guida ai viaggi lunghi in aereo: come affrontarli
[\(AIG.CO.IT\)](http://AIG.CO.IT)



TicketOne, il Tar annulla la multa di un milione di euro per il...



Gli Stati Uniti e la nuova opportunità per le aziende italiane



L'umanesimo hi-tech per non perdere le nuove occasioni



Sorpresa, Giove è a forma di pera (e lo hanno scoperto da...



Vuoi dare in affitto con Airbnb la tua casa? Forse Hostmaker fa...



Scienza, storia e tecnologia ma anche robot e cultura...

TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE

ARTICOLI CORRELATI

